



‘มาลี’พนักพันธมิตร

พลสำรวจจาก We Are Social ดิจิทัลเอเจนซีในสิงคโปร์ เผยผู้ใช้ อินเทอร์เน็ตของไทยมีกว่า 38 ล้านคน ในปี 2559 และมีผู้ใช้ โซเชียลเน็ตเวิร์กมากถึง 38 ล้านคน คิดเป็น 60% นอกจากนี้ ยังพบว่าคนไทยมีการซื้อสินค้าหรือบริการออนไลน์ 44% ค้นหาคำหรือ บริการผ่านออนไลน์ 48% เข้าชมเว็บไซต์ของร้านค้าออนไลน์ 40% สั่งซื้อ สินค้าออนไลน์ผ่านแล็ปท็อปหรือคอมพิวเตอร์ 39% และสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ ผ่านสมาร์ตโฟน 31%



จากโอกาสดังกล่าว ทำให้ บริษัท บีกริม กรุ๊ป ร่วมลงทุนและ สนับสนุนการสร้างเว็บไซต์แพลตฟอร์ม เปรียบเทียบผลิตภัณฑ์ทางการเงิน ภายใต้ชื่อ “มาลี” หรือ “masii” (www.masii.com) เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์ ที่หลากหลายครอบคลุมทั้งผลิตภัณฑ์ ทางการเงินและไลฟ์สไตล์ ได้แก่ บัตรเครดิต สินเชื่อส่วนบุคคล ประกัน

ภัยรถยนต์ ประกันภัยการเดินทาง แพ้กเกจมือถือ และบัตรโรงแรมต่างๆ ทั้งนี้ ได้รวบรวมข้อเสนอจากสถาบันการเงินชั้นนำ อาทิ ธนชาติ ไทย พาณิชย บัตรกรุงไทย ซีไอเอ็มบี และซีทีแบงก์ รวมถึงบริษัทประกันภัย รถยนต์ตัวแทนของประเทศกว่า 30 ราย ได้แก่ วิริยะประกันภัย ทิพยประกัน ภัย เมืองไทยประกันภัย กรุงเทพประกันภัย สิ้นมั่นคงประกันภัยและประกัน คุ่มภัย เป็นต้น ไว้ในเว็บเดียวกัน เพื่อให้ผู้ใช้สามารถเปรียบเทียบผลิตภัณฑ์ ทางการเงินได้อย่างสะดวกรวดเร็ว ได้รับข้อมูลที่ครบถ้วนและเป็นกลาง

แมทเทียส เจอร์เก็นส์ ผู้ร่วมก่อตั้งและซีโอโอของ “มาลี” โดย บริษัท เซฟวิงส์เอเชีย (ประเทศไทย) กล่าวว่า “มาลี” ให้บริการออนไลน์อย่างครบ วงจร และมีแพลตฟอร์มไอทีที่ทันสมัยและครอบคลุมทั่วภูมิภาคเอเชีย โดย เว็บไซต์มีความพร้อมที่จะใช้ระบบ Plug-and-Play เพื่อเชื่อมต่อกับระบบ อื่นๆ ได้เป็นอย่างดี อีกทั้งปัจจุบันได้เริ่มขยายบริการการเปรียบเทียบ แพ้กเกจมือถือและประกันภัยการเดินทางบนเว็บไซต์ และจะยังคงค้นหา โอกาสด้านผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่คนไทยต้องการบนเวทีการเปรียบเทียบ เพื่อใช้เปรียบเทียบหาข้อเสนอที่ดีที่สุด

หลังการเปิดตัวและให้บริการเว็บ “มาลี” อย่างเป็นทางการในเดือน ก.พ. ปัจจุบันมีผู้ใช้งานแล้วกว่า 1.1 ล้านคน โดยมีผลิตภัณฑ์ทางการเงินจาก ธนาคารและบริษัทประกันภัยชั้นนำกว่า 7,000 รายการ และกลายเป็นผู้นำใน ตลาดเปรียบเทียบผลิตภัณฑ์การเงินออนไลน์ สำหรับบัตรเครดิตและประกัน รถยนต์ พร้อมกันนี้ยังตั้งเป้าผู้ใช้งานมากกว่า 10% ของจำนวนคนไทยที่ใช้งาน ออนไลน์ทั้งหมด หรือราว 3.8 ล้านคน โดยเชื่อว่าในปี 2560 จะสามารถเติบโต เร็วขึ้นกว่าตลาด และเดินทางสู่การผู้นำตลาดในประเทศไทย **PT**